

ORDENANÇA FISCAL NÚM. 32 - PREU PÚBLIC PEL SERVEI DE PUBLICIAT A L'EMISORA MUNICIPAL DE RÀDIO

Article 1. Fonament i naturalesa.

A l'empara del previst als articles 41 i 127 del TRLRHL, de conformitat amb el que disposen els articles 15 a 19 d'aquest text legal, aquest Ajuntament estableix el preu públic per la prestació del servei de publicitat o la realització d'activitats a l'Emissora de Ràdio Municipal "Ràdio Montblanc".

Article 2. Fet imposable.

Constitueix el fet imposable del preu públic la prestació de serveis publicitaris en l'Emissora de Ràdio Municipal "Ràdio Montblanc".

Article 3. Obligats al pagament

Estan obligats al pagament del preu públic regulat en aquesta ordenança les persones, empreses o entitats que es beneficiïn de la prestació del servei o activitat que es realitzi.

Article 4. Naixement de l'obligació

L'obligació de pagar el preu públic regulat en aquesta ordenança neix amb l'inici de la prestació del servei o la realització de l'activitat, un cop el subjecte interessat n'hagi realitzat la corresponent sol·licitud.

Article 5. Quota tributària

La quantia del preu públic es determinarà aplicant les quanties següents:

5.1.- Creació d'anuncis:

Enregistrament i muntatge de 32,50 euros
l'anunci

5.2.- Preu d'emissió de l'anunci:

DURADA	PREU
De 20 a 30 segons	3,25 euros
Per cada segon de més a partir de 30 segons	0,22

5.3.- Preu mensual/anual d'emissió dels anuncis*:

EMISSIONS	PREU MENSUAL €	PREU ANUAL€
1 emissió diària	43,30	519,10
2 emissions diàries	64,90	778,70
4 emissions diàries	97,30	1168,00
6 emissions diàries	151,40	1816,90
8 emissions diàries	194,70	2336,00
6 falques i 6 espots diaris	535,30	3474,90

** La publicitat es pot incloure als informatius diaris, a les desconexions amb la Xarxa de Comunicació Local i al programa "La Tarda", així com als programes musicals que s'emeten de dilluns a divendres i els programes d'entreteniment i cultura dels caps de setmana.*

5.4.- Programes i espais patrocinats setmanals:

TIPUS D'ESPAI I DURADA	PREU €
Microespai de 5 minuts	313,60
Microespai de 10 minuts	56,20
Espai fins a 30 minuts	74,60
Espai fins a 60 minuts	130,90

5.5.- Patrocini de programes: L'import serà negociat amb el client i segons el programa.

5.6.- Tarifes a aplicar a les col·laboracions de les entitats adherides a l'annex III del Protocol General dels serveis de la Xarxa Audiovisual Local SL .(total euros)

CONCEPTE	CATEGORIA B (CONSTENIDO RS DE LA XARXA)		CATEGORIA A (CONTENIDORS EN XARXA)		REQUERIMENTS	
	VIDEO	AUDIO	VIDEO	AUDIO	VIDEO	AUDIO
Crònica	27,00	19,50				

Entrevista	162,20	41,00			Producció i guionat que comporti la realització d'una entrevista feta amb un mínim de dues càmeres d'acord amb les indicacions del control tècnic.	Producció i guionat que comporti la realització d'una entrevista de com a mínim 7 minuts o participació d'un periodista de l'entitat adherida durant aquest mateix període.
Introduccions i petits espais	27,00	10,80			Petits espais (introduccions prèvies, etc) amb poques dificultats o logístiques.	Petits espais (introduccions prèvies, etc.) amb poques dificultats o logístiques.
Producció de continguts	27,00	10,80			Tasques de producció tècnica o de continguts	Realització de gestions complementàries per a l'elaboració de continguts.

Tertulians/pr escriptors	81,10	81,10			Col·laboradors que surtin en pantalla/antena o tinguin un pes específic en el guionatge i/o el procés de realització.	Col·laboradors que surtin en pantalla/antena o tinguin un pes específic en el guionatge i/o el procés de realització.
Reportatge A	135,20	43,20	86,50	21,60	Gravació ENG completa i de qualitat d'acord amb el protocol tècnic i de rodatge.	Peces radiofòniques amb guió i muntades (muntatge musical) de fins a 4' amb talls de veu.
Reportatge B	222,80	54,00	108,10	27,00	Reportatges de fins 8' i/o que inclogui més de 2 localitzacions o 2 entrevistats.	Peces radiofòniques amb guió i muntades (muntatge musical) de fins a 8' amb talls de veu.

Reportatge C	378,50	97,30	189,20	48,70	Reportatges de fins 14' o que incloguin més de 3 localitzacions o 3 entrevistats o gravacions que requereixin més d'una càmera o requeriments tècnics més complicats de producció	Peces radiofòniques amb guió i muntades (muntatge musical) de fins a 14' amb talls de veu.
Reportatge sense editar, bruts i arxiu històric	54,00				A partir de 3'. Bruts de càmera: gravació ENG completa amb una càmera amb tots els seus accessoris (so-i-l·luminació-suport). També imatges d'arxiu amb valor documental amb el contingut indexat.	
Seguiments	86,50	27,00			Seguiment d'esdeveniments (2 hores)	Seguiment d'esdeveniments (2 hores)
Retransmissions	811,10	270,40				
Estudis/plató	86,50	21,60			Enregistrament convencional simple fet a plató o estudis de ràdio. Bàsic ament fets amb dues càmeres i un o dos conductors/entrevistadors/convidats al plató/estudi.	Cessió d'estudis o participació en directe en un espai breu (menys de 10').

Article 6. Forma de pagament.

Juntament amb la sol·licitud, es presentarà i s'abonarà una autoliquidació d'aquest preu públic, que s'ingressarà a la tresoreria municipal o al compte titularitat de l'Ajuntament que s'indiqui.

No s'exigirà interessos de demora en els acords d'ajornament o fraccionament de pagament que haguessin estat sol·licitats en període voluntari, en les condicions i termes que prevegi l'ordenança, sempre que es refereixin a deutes de venciment periòdic i notificació col·lectiva i que el pagament total d'aquests es produeixi en el mateix exercici que el de la seva meritació.

Article 7. Exempcions o bonificacions.

1.- Dins del servei de publicitat a la Ràdio Municipal "Ràdio Montblanc" estaran exempts de pagament els anuncis municipals o d'organismes i entitats municipals.

2.- Quan es tracti d'entitats o associacions d'interès social o cultural i quan es tracti d'entitats o associacions sense ànim de lucre l'Ajuntament podrà establir una bonificació de fins al 50 % dels preus en funció dels interessos del municipi.

Art. 8. Rescissió del contracte.

La persona beneficiària del servei podrà rescindir el contracte publicitari abans de la seva finalització, cas en el que caldrà la comunicació a l'Ajuntament i a l'Emissora de Ràdio "Ràdio Montblanc". L'Ajuntament podrà cobrar el percentatge corresponent, en funció del temps en què s'hagi estat emetent la publicitat fins el moment de la comunicació de la finalització del contracte.